



Begrüßung zum

24. Wirtschaftsforum

Bürgermeisterin LAbg. Erika Adensamer

Stadtgemeinde Baden
bei Wien



Programminhalt

➤ Begrüßung

LAbg. Bgm. Erika Adensamer

➤ www.baden.at

Ein Angebot an die Wirtschaft

➤ Impulsreferat zu Baden

„Was Sie über Ihren Wirtschaftsstandort wissen sollten“

➤ Aktuelles aus dem Tourismus- und Wirtschaftsreferat

Veranstaltungsvorschau

www.baden.at/wirtschaft

Ihre Ansprechpartner:

- Monika Pühringer, Wirtschaftsreferat der Stadtgemeinde Baden
- DI Markus Czaker, Firma Easyinfo

EasyInfo
Webdesign vom Profi

Zahlen & Fakten

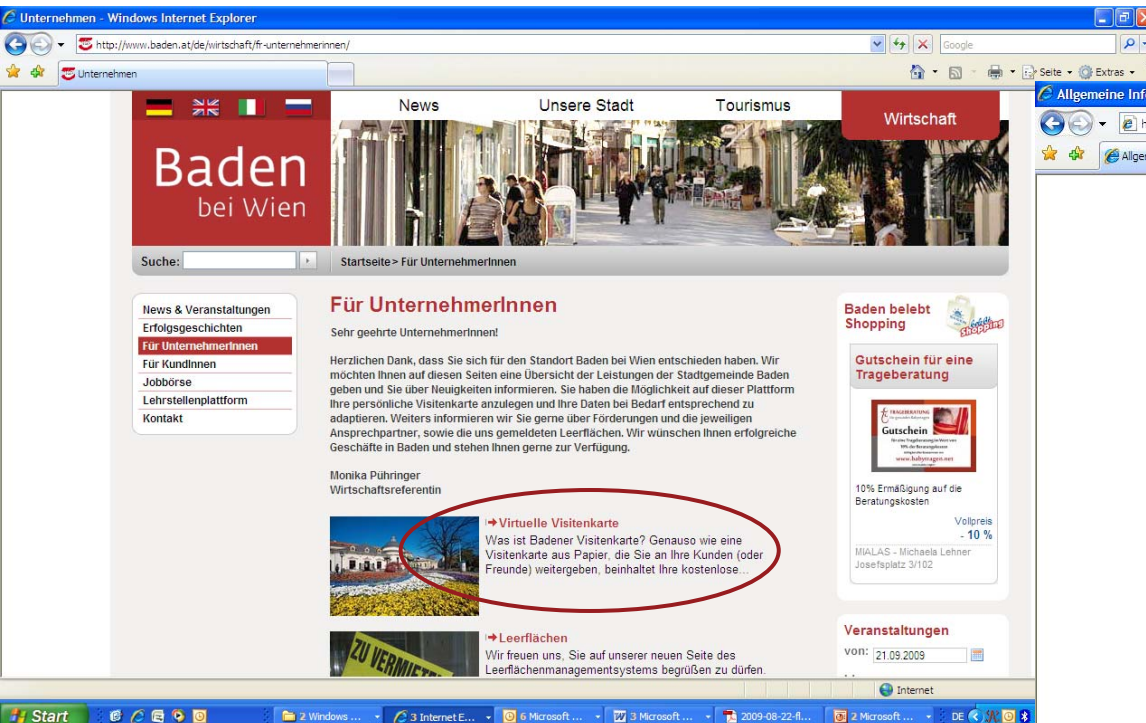
- Durchschnittswerte im Zeitraum Juli – September 2009
 - Über 1.000.000 Seitenaufrufe pro Monat
 - Über 90.000 Besuche pro Monat
 - Ca. 65 GB Daten (rund 14 DVDs) Downloadvolumen pro Monat
 - Steigerung der Besuche um 38% (Vgl.-Zeitraum 2008)
 - 1.277 Visitenkarten mit in Summe über 220.000 Aufrufen pro Monat
 - 10 Baden belebt shopping Angebote wurden 12.657 Mal angezeigt

- Welche Vorteile bietet die Homepage den Unternehmerinnen und Unternehmern, den Kundinnen und Kunden?
 - **News & Veranstaltungen**
Plattform für Neuigkeiten und Veranstaltungen
 - **Erfolgsgeschichten**
Wenn Sie ein Jubiläum zu feiern haben oder Ihr Unternehmen besondere Erfolge zu verzeichnen hat, dann erzählen Sie uns davon
 - **Förderungen der Stadtgemeinde Baden**
Richtlinien und Antragsformulare
 - **Lehrlingsplattform**
Eine Plattform, wenn Sie einen Lehrling für Ihren Betrieb suchen, oder eine Lehrstelle anzubieten haben
 - **Immobilienplattform**
Ein zusätzliches Service für Standortsuchende
 - **Virtuelle Visitenkarte**
Unterstreicht die Besonderheiten Ihrer Produkte und Dienstleistungen

www.baden.at/wirtschaft

➤ Wie erstelle/bearbeite ich meine virtuelle Visitenkarte?

- www.baden.at/wirtschaft/
klicken Sie auf die Rubrik „Für UnternehmerInnen“ und anschließend auf Virtuelle Visitenkarte.
Jetzt können Sie eine Visitenkarte anlegen, oder die bereits vorhandene bearbeiten.



The screenshot shows the main website interface. At the top, there are navigation tabs for 'News', 'Unsere Stadt', 'Tourismus', and 'Wirtschaft'. The 'Wirtschaft' tab is active. Below the navigation, there is a search bar and a 'Startseite > Für UnternehmerInnen' breadcrumb. On the left, there is a sidebar with a menu for 'News & Veranstaltungen' and 'Erfolgsgeschichten'. The main content area features a section titled 'Für UnternehmerInnen' with a sub-heading 'Sehr geehrte UnternehmerInnen!'. Below this, there is a paragraph of text and a small image of a building. A red circle highlights the text '→ Virtuelle Visitenkarte' and the paragraph below it. Below that, there is another section titled '→ Leerflächen' with a sub-heading 'Wir freuen uns, Sie auf unserer neuen Seite des Leerflächenmanagementsystems begrüßen zu dürfen.' and a small image of a sign that says 'ZU VERMIETEN'.



The screenshot shows the 'Virtuelle Visitenkarte' page. At the top, there are navigation tabs for 'News', 'Unsere Stadt', and 'Tourismus'. The 'Virtuelle Visitenkarte' tab is active. Below the navigation, there is a search bar and a 'Startseite' breadcrumb. On the left, there is a sidebar with a menu for 'News & Veranstaltungen', 'Erfolgsgeschichten', 'Für UnternehmerInnen', 'Für KundInnen', 'Jobbörse', 'Lehrstellenplattform', and 'Kontakt'. The main content area features a section titled 'Virtuelle Visitenkarte' with a sub-heading 'Was ist die Badener Visitenkarte?'. Below this, there is a paragraph of text and a small image of a flower. A red circle highlights the text '• Visitenkarte anlegen' and '• Visitenkarte bearbeiten'. Below that, there is another section titled 'Teilnahmebedingungen' with a sub-heading 'Sie haben damit auch die Möglichkeit Veranstaltungen Ihres Betriebes oder Ihres Vereines in die Datenbank einzutragen.'



„Was Sie über Ihren Wirtschaftsstandort wissen sollten“

Josef Wallenberger, W&L Regionalberatung
GmbH

Stadtgemeinde Baden
bei Wien





Aktuelles aus der GG Tourismus und Wirtschaft

Badener Adventmeile 2009

Badener Adventmeile 2009

Die „Badener Adventmeile“ ist eine Marke

- 82% der Befragten geben die „Badener Adventmeile“ als Hauptgrund ihres Besuches an, 41% geben Einkauf an
- 47% Badener, 24% Bezirk, 16% Niederösterreich, 9% Wien
- 7% geben mehr als €250,00 aus, 15% bis €150,00, 48% bis €150,00, 30% bis €50,00
- 74% sagen sie werden die „Badener Adventmeile“ auf jeden Fall wieder besuchen, 24% werden wahrscheinlich wieder besuchen
- 57% der Befragten werden die „Badener Adventmeile“ auf jeden Fall weiterempfehlen, 36% wahrscheinlich weiterempfehlen

Badener Adventmeile 2009

Adventbeleuchtung

- Erkerbeleuchtung Hauptplatz – Ecke Pfarrgasse
- Lichtervorhänge als Verbindung Hauptplatz –Theresiengasse
- Frauengasse
- 2 Baumbelichtungen Erzherzog Rainer-Ring

Badener Adventmeile 2009

Veranstaltungen

- | | |
|--------------------|---|
| 20. November | Eröffnung |
| 28. November | Radio 4/4 |
| 29. November | Laternentag |
| 27. – 29. November | Kunsthandwerker-Wochenende |
| 5. Dezember | Erlebnisfackelwanderung |
| 8. Dezember | Weihnachtsgala der Wiener
Sängerknaben |
| | Lions Club St. Helena |
| 12. Dezember | Perchtenlauf |
- Musikprogramm traditionell ausgerichtet
Brass, Turmbläser, Regionale Chöre, Acapella-Gruppen,...

Badener Adventmeile 2009

Wirtschaftskooperationen

- **Stadt der guten Taten**
 - Alle Badener und Gäste sind aufgerufen sich mit einer „guten Tat“ an der Adventaktion zu beteiligen
 - Zielsetzung: Imagebildung und erhöhte Identifikation mit der Badener Adventmeile
 - Kindergärten und Schulen aus Baden und Bezirk werden um Beteiligung gebeten
 - Badener Wirtschaftstreibende sollen sich ebenfalls beteiligen
- **Laternenabend**
 - Abschaltung der Adventbeleuchtung in der FUZO als besonderer Aktionstag
 - Badener Wirtschaftstreibende und die Stadtgemeinde Baden stellen Kerzen in der gesamten FUZO auf
 - Herolde an den Eingängen der FUZO erklären die Aktion



Aktuelles aus der GG Tourismus und Wirtschaft

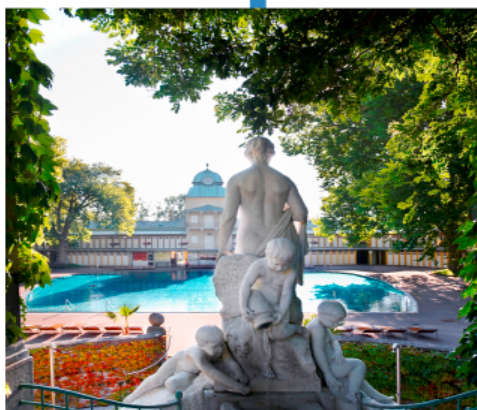
Gartenfestival 2010

BADEN · LAXENBURG · BAD VÖSLAU
22. MAI – 20. JUNI 2010

BADEN



BAD VÖSLAU



LAXENBURG



GARTEN
FESTIVAL
2010



Gartenfestival 2010

Arbeitsgruppe Handel

- Rosenmontage
 - „Alles für den kleinen (und großen) Urlaub zwischendurch“
 - 3 bis 5 Produkte zum Thema Urlaub zu besonderen Konditionen
 - Eventuell Aufkleber in Rosenform für die Auslage
- Lange Einkaufsnacht
 - 17. Juni 2010
 - Gemütliches Zusammenkommen der Badener und Umgebung mit dezenter Musik und kleinen Gaukler-Acts.
 - Gastronomie und Winzer präsentieren Schmankerln am Hauptplatz
- Zeiserlwagen
 - Fährt an den vier Samstagen zwischen Rosarium und Innenstadt

Gartenfestival 2010

Arbeitsgruppe Gastronomie

- Schlemmersamstage
 - „Gartenfrische Küche aus Baden“
 - Besuchern wird die Vielfalt des kulinarischen Angebotes der Stadt präsentiert
 - Schlemmerpass
- Donnerstagstreffs
 - Gemütliches Zusammenkommen der Badener und Umgebung mit dezenter Musik am Hauptplatz
 - Gastronomie und Winzer präsentieren Schmankerln
- Ihr Spezialrezept
 - „Bitte schicken Sie uns ihr Spezialrezept“
 - Die Rezepte werden auf der Webseite www.gartenfestival2010.at veröffentlicht

Gartenfestival 2010

Arbeitsgruppe Winzer

- Festivalwein
 - Traminer Cuvée als Festivalwein
 - Rosè Prosecco
- Wein-Festivalschokolade
- Festivalaufstrich



22. Mai 2010 Offizielle Eröffnung in Laxenburg

5. Juni 2010 Badener Rosenfest

19. Juni 2010 Badener Rosenball

20. Juni 2010 Gartenkreativfest

Mehr als 300 Veranstaltungen innerhalb von 5 Wochen.

Programm unter www.gartenfestival2010.at